



ที่ MILL 009/2566

วันที่ 15 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มิลล์คอน สตีล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อยสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

ภาพรวมอุตสาหกรรม

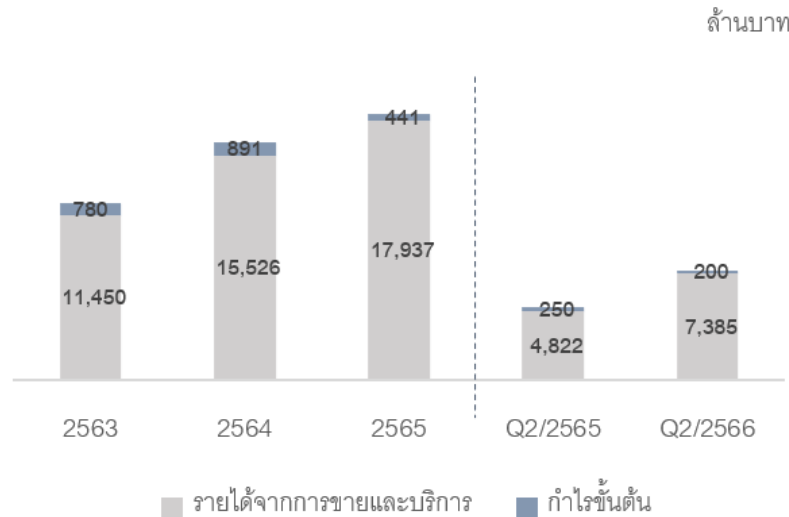
ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 เศรษฐกิจไทยปรับตัวขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน โดยจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาคบริการและการบริโภคภาคเอกชนขยายตัว การลงทุนภาคเอกชนปรับตัวขึ้น ส่วนหนึ่งจากการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ ด้านตลาดอสังหาริมทรัพย์โดยรวมทรงตัวใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน ตามอุปสงค์ในประเทศที่ทรงตัวในระดับต่ำ ทั้งในที่อยู่อาศัยแนวราบและอาคารชุด สะท้อนจากจำนวนที่อยู่อาศัยที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อปล่อยใหม่ในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลที่อยู่ในระดับต่ำ ขณะที่อุปสงค์จากต่างประเทศฟื้นตัวต่อเนื่อง สะท้อนจากมูลค่าเงินโอนของชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุปทานที่อยู่อาศัยลดลงตามจำนวนที่อยู่อาศัยแนวราบเปิดขายใหม่ โดยเฉพาะทาวน์เฮ้าส์และอาคารพาณิชย์

จากข้อมูลของสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ประเทศไทยมียอดการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปรวมทั้งสิ้น 3.97 ล้านตัน หดตัวร้อยละ 16.3 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน การชะลอตัวทางเศรษฐกิจยังคงเป็นแรงกดดันให้อุปสงค์ในด้านต่าง ๆ รวมถึงภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่มีการใช้เหล็กชะลอตัวตามไปด้วย

สรุปภาพรวมการดำเนินงานในไตรมาส 2 ของปี 2566

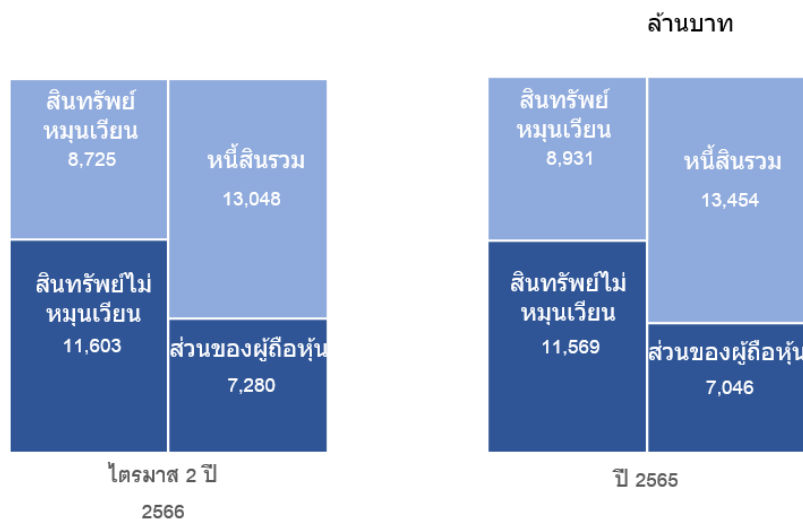
รายการ	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 2/2565
	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้รวม	7,420	4,854
รายได้จากการขายและการบริการ	7,385	4,822
ต้นทุนขายและการบริการ	7,185	4,572
กำไรขั้นต้น	200	250
ค่าใช้จ่ายจากการขายและบริหาร	136	152
ต้นทุนทางการเงิน	159	136
กำไรสุทธิ*	(35)	53
EBITDA	175	245

YoY	
+/- ล้านบาท	ร้อยละ
2,567	52.88
2,564	53.17
2,614	57.17
(27)	(20.05)
(16)	(10.78)
23	16.88
(88)	(-)
(70)	(28.63)



สำหรับไตรมาส 2 ของปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการอยู่ที่ 7,385 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจหลังจากสถานการณ์ COVID-19 ในปีที่ผ่านมาทำให้บริษัทมีปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ทางด้านต้นทุนขายและบริการอยู่ที่ 7,185 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.2 เนื่องจากในไตรมาสนี้บริษัทมีสัดส่วนการซื้อมา-ขายไป ของผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 อยู่ที่ 200 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 136 ล้านบาท ลดลง 16 ล้านบาท จากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่ดี ต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 159 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.9 เนื่องจากการอัตราดอกเบี้ยในตลาดที่ปรับเพิ่มขึ้น และการจ่ายดอกเบี้ยหุ้นกู้ของบริษัทย่อย ทั้งนี้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายพิเศษที่เกิดขึ้นได้แก่ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการหยุดผลิตจำนวน 28 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิที่ 35 ล้านบาท และ EBITDA อยู่ที่ 175 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมอยู่ที่ 20,328 ล้านบาท ลดลง 172 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากสินค้าคงคลังที่ลดลง 291 ล้านบาท และเงินจ่ายล่วงหน้าลดลง 404 ล้านบาท เนื่องจากการรับสินค้าที่สั่งซื้อและนำมาผลิตขายเพิ่มขึ้นตามยอดขาย เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องลดลงจำนวน 72 ล้านบาท จากการรับชำระหนี้ค่าหุ้นจากบริษัทร่วมเป็นหลัก ในขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 640 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น



หนี้สินรวมลดลง 406 ล้านบาท เมื่อเทียบกับเมื่อ 31 ธันวาคม 2565 สาเหตุจากเจ้าหนี้การค้ำลดลง 298 ล้านบาท จากการจ่ายชำระค่าสินค้า และเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าลดลง 312 ล้านบาท เนื่องจากการส่งมอบสินค้าแก่ลูกค้า ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 118 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้รับเงินกู้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทร่วมจากธนาคาร ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 อยู่ที่ 7,280 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 234 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

.....

(นางสาวจวีรัตน์ ल्पนาวนิชย์)

กรรมการ